

Jornalismo é publicar
aquilo que alguém não
quer que se publique.

Todo o resto é publicidade.

George Orwell

notibras

nossa informação não custa nada, mas vale muito.



nossa informação não custa nada, mas vale muito.

Uma história de **15 anos**.

Notibras aborda os mais diversos temas, tais como política (e seus bastidores), economia e o dia-a-dia da sociedade.

O portal registra mais de 3 milhões de pageviews/mês.

Em 2010, a Master Propaganda teve despertado o interesse em saber o que era Notibras, um site referido em rodas de jornalistas, políticos e publicitários.

Era o Notibras Ano 10.

A Plano Digital, contratada pela Master Propaganda, fez um amplo estudo sobre o Portal.

E concluiu com uma informação que deixou o Grupo Notibras de Comunicação orgulhoso.

Em uma escala de 1 a 5, Notibras merece nota 3.

Palavras da Plano Digital, avalizadas pela Master Propaganda.

Após dez anos no mercado, o site Notibras foi reformulado. O portal já veiculou campanhas do Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Petrobras, Ministério da Saúde, Ministério do Trabalho e outros órgãos federais.

Notibras está entre os maiores portais de notícias do país. O impulso veio, ao ser criado, com colunistas como Mônica Waldvogel, Carlos Monforte, Alexandre Garcia e Sílio Bocanera.



www.notibras.com

www.naredecomjoseseabra.com.br

Veja alguns pontos destacados no estudo da Plano Digital:

Página Inicial

Página inicial bem didática contendo informações importantes para o usuário como o Menu onde é possível encontrar todas as divisões do site.

Design

As cores agradam e não cansam a vista. Sites tendem a ser poluídos visualmente pelo excesso de conteúdo e cores, mas Notibras resolve bem esta questão utilizando cores sóbrias, amenas e poucos textos.

Conteúdo

É bem objetivo com as matérias de destaque.

Funcionalidades

Compartilhamento de notícias e comentários.
O site ainda disponibiliza uma busca interna de notícias.

Navegabilidade

A navegação é simples e bem funcional.
O usuário encontra com facilidade todas as áreas do site.

Compatibilidade e Portabilidade

A aparência é louvável, mesmo em diferentes navegadores e resoluções. Não apresenta erros nos navegadores Internet Explorer, Firefox, Safari, Ópera e Chrome.

Tabela de Preços - 2014/2015

Trabalhamos somente com patrocínios mensais e quinzenais. O Valor do CPM médio é considerado 100% de visibilidade e de acordo com a audiência mensal do site.

Consulte nossa tabela para varejo, veículos, imóveis e serviços.



Banner (728x90px)

Notibras - home e canais internos R\$ 41.520,00

Notibras - home R\$ 31.200,00

Na Rede com José Seabra - home e canais internos R\$ 34.000,00

Na Rede com José Seabra - home R\$ 18.000,00



Banner (300x250px)

Notibras - home e canais internos R\$ 29.800,00

Na Rede com José Seabra - home e canais internos R\$ 18.000,00